

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021/22 : 921,2 M€ (+ 1,7%)

Bonifié par l'intégration des sociétés de distribution acquises le 1^{er} février 2022, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021/22 de Trigano affiche une progression de 1,7 %. Comme attendu, les tensions sur les approvisionnements en bases roulantes de camping-cars ont engendré un retrait du chiffre d'affaires à périmètre et change constants (-10,4 %), par rapport à un troisième trimestre 2020/21 record.

En millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2022	Exercice 2021	Exercice 2020	Variation 2022/2021				à périmètre et change constants	variation 2022/2020 courante
					courante	effet périmètre	effet de change			
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	729,7	668,6	518,7	9,1%	0,0%	0,7%	8,4%	40,7%	
	T2 (déc-fév)	672,6 *	604,1	563,8	11,3%	3,9%	0,7%	6,7%	19,3%	
	T3 (mars-mai)	842,1 *	827,2	345,6	1,8%	13,1%	0,1%	-11,4%	143,7%	
	Total à fin mai	2 244,4	2 099,9	1 428,1	6,9%	6,3%	0,5%	0,1%	57,2%	
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	57,1	51,9	41,0	10,0%	-	0,6%	9,4%	39,3%	
	T2 (déc-fév)	58,0	44,1	39,9	31,5%	-	-	31,5%	45,4%	
	T3 (mars-mai)	79,1	78,5	46,2	0,8%	-	0,1%	0,6%	71,2%	
	Total à fin mai	194,2	174,5	127,1	11,3%	-	0,2%	11,1%	52,8%	
Total 1 ^{er} trimestre		786,8	720,5	559,7	9,2%	0,0%	0,7%	8,5%	40,6%	
Total 2 ^{ème} trimestre		730,6 *	648,2	603,7	12,7%	3,6%	0,7%	8,4%	21,0%	
Total 3 ^{ème} trimestre		921,2 *	905,7	391,8	1,7%	12,0%	0,1%	-10,4%	135,1%	
Total à fin mai		2 438,6	2 274,4	1 555,2	7,2%	5,8%	0,5%	0,9%	56,8%	

* Les sociétés CLC, Loisiréo, SLC sont consolidées à compter du 1^{er} février 2022. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2021/22 a été retraité de 23,2 M€ pour prendre en compte les effets de ces acquisitions.

Véhicules de loisirs : +1,8% (-11,4% à périmètre et change constants)

Le niveau des ventes de **camping-cars** (-19,1% à périmètre et change constants) a été affecté par des ruptures de livraisons de châssis entraînant des arrêts ponctuels de lignes de montage. La baisse des quantités vendues au cours du troisième trimestre 2021/22 n'a pu qu'être partiellement compensée par les hausses de tarifs appliquées progressivement.

Les ventes de **caravanes** (+13,8% à périmètre et change constants) ont bénéficié d'une forte croissance des volumes en caravanes d'habitation. Celles de **résidences mobiles** (+44,7%) confirment le dynamisme du marché français après une saison 2020/21 marquée par les conséquences de la crise sanitaire.

Les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** progressent de 10,9% (à périmètre et change constants), notamment aux Pays-Bas et en Allemagne.

Équipement des loisirs : +0,8%

Le chiffre d'affaires **remorques** progresse de 2,9%. La bonne tenue des ventes hors de France et les hausses des prix de vente dues à la répercussion des augmentations des prix matières, ont permis de compenser la baisse conjoncturelle des ventes sur le marché français. De même, l'**équipement de jardin** (-15,9%) a été affecté par la conjoncture en France et un comparable élevé. L'**activité matériel de camping** (+30,0%) a été portée par la vente des produits destinés aux collectivités et à l'hôtellerie de plein air.

Perspectives

L'activité des prochains mois devrait être à nouveau fortement impactée par les arrêts de production de certains fabricants de bases roulantes pour camping-cars. Tous les leviers de modulation permettant localement d'assurer la flexibilité des outils de production continueront à être utilisés afin de limiter l'impact de ces perturbations sur les résultats de la société.

L'augmentation des délais de livraison liée à la réduction de la production et à l'importance des carnets de commandes n'a pas d'effet majeur sur la demande de camping-cars qui reste soutenue dans la plupart des pays européens. Ce phénomène est amplifié pour le segment des fourgons aménagés particulièrement dépendants de la production de l'usine Sevel d'Atessa. Dans ce contexte, Trigano préservera sa capacité à répondre à la demande dès que la situation de pénuries sera résorbée.

Sa situation financière solide, sa rentabilité et le niveau de sa trésorerie donnent à Trigano les moyens d'affronter ces perturbations et de poursuivre son développement à un rythme soutenu, y compris par croissance externe. Dans ce cadre, Trigano est entré en négociation exclusive avec un groupe de trois points de vente de véhicules de loisirs (30 M€ de chiffre d'affaires). Cette opération lui permettra de compléter son maillage territorial sur le sud de la France.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Le chiffre d'affaires annuel 2021/2022 sera publié le 27 septembre 2022

Les résultats annuels 2021/2022 seront publiés le 28 novembre 2022

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	3 ^{ème} trimestre (du 01/03 au 31/05)			Variation 2022/2021						variation 2022/2020 courante			
	2022	2021	2020	courante		effet périmètre		effet de change			à périmètre et change constants		
Camping-cars	622,1	655,4	256,7	-33,3	-5,1%	90,8	13,9%	0,9	0,1%	-125,0	-19,1%	365,4	142,3%
Caravanes	75,1	63,9	35,5	11,2	17,5%	2,3	3,6%	0,1	0,2%	8,8	13,8%	39,6	111,5%
Résidences Mobiles	50,5	34,9	25,8	15,6	44,7%	-	0,0%	-	0,0%	15,6	44,7%	24,7	95,7%
Accessoires	83,0	65,8	23,6	17,2	26,1%	9,9	15,0%	0,1	0,2%	7,2	10,9%	59,4	251,7%
Autres VDL	11,4	7,2	4,0	4,2	58,3%	5,5	76,4%	-	0,0%	-1,3	-18,1%	7,4	185,0%
Véhicules de loisirs	842,1	827,2	345,6	14,9	1,8%	108,5	13,1%	1,1	0,1%	-94,7	-11,4%	496,5	143,7%
Remorques	56,5	54,9	31,7	1,6	2,9%	-	0,0%	-	0,0%	1,6	2,9%	24,8	78,2%
Matériel de camping	7,8	6,0	4,4	1,8	30,0%	-	0,0%	-	0,0%	1,8	30,0%	3,4	77,3%
Equipement du jardin	14,8	17,6	10,1	-2,8	-15,9%	-	0,0%	0,1	0,6%	-2,9	-16,5%	4,7	46,5%
Equipement des loisirs	79,1	78,5	46,2	0,6	0,8%	-	0,0%	0,1	0,1%	0,5	0,6%	32,9	71,2%
Chiffre d'affaires	921,2	905,7	391,8	15,5	1,7%	108,5	12,0%	1,2	0,1%	-94,2	-10,4%	529,4	135,1%

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Cumul à fin mai			Variation 2022/2021						variation 2022/2020 courante			
	2022	2021	2020	courante		effet périmètre		effet de change			à périmètre et change constants		
Camping-cars	1 757,6	1 723,4	1 156,7	34,2	2,0%	110,3	6,4%	8,7	0,5%	-84,8	-4,9%	600,9	51,9%
Caravanes	184,0	157,9	122,1	26,1	16,5%	2,7	1,7%	0,8	0,5%	22,6	14,3%	61,9	50,7%
Résidences Mobiles	88,1	53,4	56,6	34,7	65,0%	-	-	-	-	34,7	65,0%	31,5	55,7%
Accessoires	190,8	146,2	75,2	44,6	30,5%	12,8	8,8%	0,7	0,5%	31,1	21,3%	115,6	153,7%
Autres VDL	23,9	19,0	17,5	4,9	25,8%	6,5	34,2%	0,1	0,5%	-1,7	-8,9%	6,4	36,6%
Véhicules de loisirs	2 244,4	2 099,9	1 428,1	144,5	6,9%	132,3	6,3%	10,3	0,5%	1,9	0,1%	816,3	57,2%
Remorques	154,1	132,8	95,6	21,3	16,0%	-	-	0,2	0,2%	21,1	15,9%	58,5	61,2%
Matériel de camping	13,0	11,6	10,3	1,4	12,1%	-	-	-	-	1,4	12,1%	2,7	26,2%
Equipement du jardin	27,1	30,1	21,2	-3,0	-10,0%	-	-	0,2	0,7%	-3,2	-10,6%	5,9	27,8%
Equipement des loisirs	194,2	174,5	127,1	19,7	11,3%	-	-	0,4	0,2%	19,3	11,1%	67,1	52,8%
Chiffre d'affaires	2 438,6	2 274,4	1 555,2	164,2	7,2%	132,3	5,8%	10,7	0,5%	21,2	0,9%	883,4	56,8%